



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ESTE
FACULTAD DE FILOSOFÍA
CARRERA DE PSICOLOGÍA



**USO DEL INTERNET Y AUTOESTIMA DE ALUMNOS DEL
BACHILLERATO CIENTÍFICO CON ÉNFASIS EN CIENCIAS
SOCIALES DE UN COLEGIO PÚBLICO DE CIUDAD DEL
ESTE, AÑO 2024**

Línea de Investigación: Desarrollo de la personalidad y salud mental

Autoras:

Cris Dahiana González Vázquez
crisdahiagonza1999@gmail.com

María Lurdes Páez Pachecos

Orientadora:

Mag. Stella Mary Morínigo Abbate
stella.morinigo@filosofiaune.edu.py

Trabajo Final de Grado presentado a la Facultad de Filosofía de la Universidad
Nacional del Este como requisito para la obtención del título de Licenciatura en
Psicología

Ciudad Del Este - Paraguay

Año 2024

RESUMEN

El estudio tiene como objetivo obtener un análisis acerca de la frecuencia del uso del internet junto con el nivel de la autoestima individual y autoestima social en alumnos del Bachillerato Científico con Énfasis en Ciencias Sociales de un Colegio Público de Ciudad Del Este, año 2024. La investigación se desarrolla bajo el diseño no experimental descriptivo con un enfoque cuantitativo. Mediante la aplicación de dos instrumentos psicométricos que pasaron por una adecuación lingüística para una mejor recolección de datos a 68 alumnos que este análisis de la frecuencia del uso de Internet junto con la autoestima individual y social, se encontraron que los mismos utilizan el internet con una frecuencia normal a excepción de 1 alumno con una frecuencia severa que hace referencia al descuido de las actividades del hogar y las académicas para navegar en internet. Los resultados obtenidos en el cuestionario de autoestima se encontraron que los alumnos poseen una baja autoestima individual que representa 39 alumnos que poseen una pobre sensación de estima por sí mismos y una baja autoestima social que representa 29 alumnos que se perciben como poco valioso e importante en sociedad. El estudio permite establecer la importancia de poder profundizar posteriormente, en el desarrollo del uso de internet y las posibles consecuencias de una baja autoestima individual.

Palabras claves: Uso de internet; autoestima; estudiantes.

ABSTRACT

The study aims to obtain an analysis of the frequency of internet use along with the level of individual self-esteem and social self-esteem in students of the Scientific Baccalaureate with an Emphasis in Social Sciences of a Public School in Ciudad Del Este, year 2024. The research is developed under the non-experimental descriptive design with a quantitative approach. Through the application of two psychometric instruments that went through a linguistic adaptation for a better data collection to 68 students that this analysis of the frequency of Internet use together with individual and social self-esteem, it was found that they use the Internet with a normal frequency except for 1 student with a severe frequency that refers to the neglect of home and academic activities to navigate on the internet. The results obtained in the self-esteem questionnaire found that the students have a low individual self-esteem that represents 39 students who have a poor sense of self-esteem and a low social self-esteem that represents 29 students who perceive themselves as little valuable and important in society. The study allows us to establish the importance of being able to delve later into the development of internet use and the possible consequences of low individual self-esteem.

Keywords: Internet use; self-esteem; students.